

# **ESTRUCTURAS PARA ANALIZAR Y EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE RIESGOS EMERGENTES**

**“El punto de vista de las  
empresas de distribución”**



**Andoni Monforte  
Director General**

# INDICE






- ✍ 1.- ¿ QUE ES ASEDAS?
- ✍ 2.- LOS RIESGOS EMERGENTES
- ✍ 3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS
- ✍ 4.- LA PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS

# 1.-¿QUÉ ES ASEDAS?

- ✍ **Asedas** fue fundada en 1999 con el fin de asumir la representación y defensa de los intereses del comercio de proximidad ante las instituciones públicas y las entidades privadas.
- ✍ La asociación engloba principalmente a supermercados, cash & carry, hipermercados y autoservicios, así como centrales de compra y asociaciones empresariales.
- ✍ Esta formada por 12 organizaciones territoriales.

# 1.- ¿QUÉ ES ASEDAS?

## Objetivos:

-  Defender un modelo comercial que apueste por un comercio de proximidad con la convivencia de los distintos formatos.
-  Buscar un equilibrio en la distribución española para garantizar la máxima competitividad.
-  Preparar a la distribución española para asumir, con la mayor seguridad posible, las nuevas necesidades de los consumidores al tiempo que se salvaguarda su confianza.

# 2.- LOS RIESGOS EMERGENTES

✍ Las fuentes de detección de información son:

✍ Investigación (académica, publica, privada)

✍ Información epidemiológica (OMS, nacional, etc)

✍ Literatura científica especializada

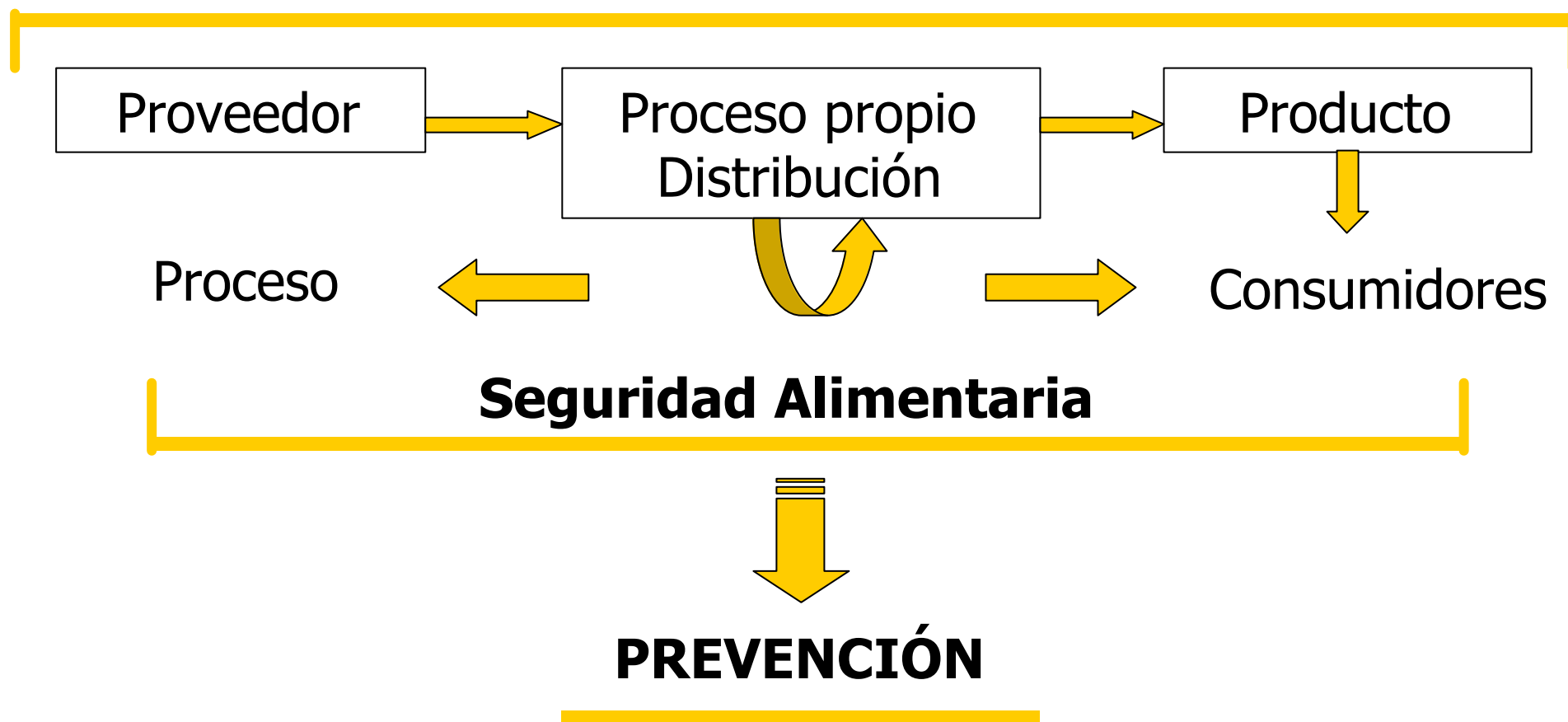
✍ Autoridades Sanitarias (Agencia de seguridad Alimentaria)

✍ Alertas alimentarias (pre-crisis)

✍ Etc.

# 3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS (El papel de la distribución)

## Riesgos emergentes en la cadena de suministro



# 3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS (El papel de la distribución)

- ✍ La Distribución recibe los productos de sus proveedores (sector primario, industrial o de transformación).
- ✍ La Distribución a través de su proceso pone a disposición del consumidor el producto en sus establecimientos.
- ✍ El consumidor dispone de productos, confiando que son seguros: **SEGURIDAD ALIMENTARIA (SA).**

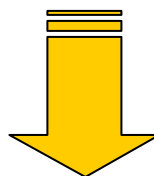
### 3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS (El papel de la distribución)

✍️ ¿Cual es el papel de la Distribución en Seguridad Alimentaria?

✍️ **No** es investigar ni detectar los riesgos emergentes.

✍️ **Si** es trabajar en la prevención de los mismos, una vez estos hayan sido descubiertos por alguno de los medios que vimos en el punto 2 (fuentes de detección).

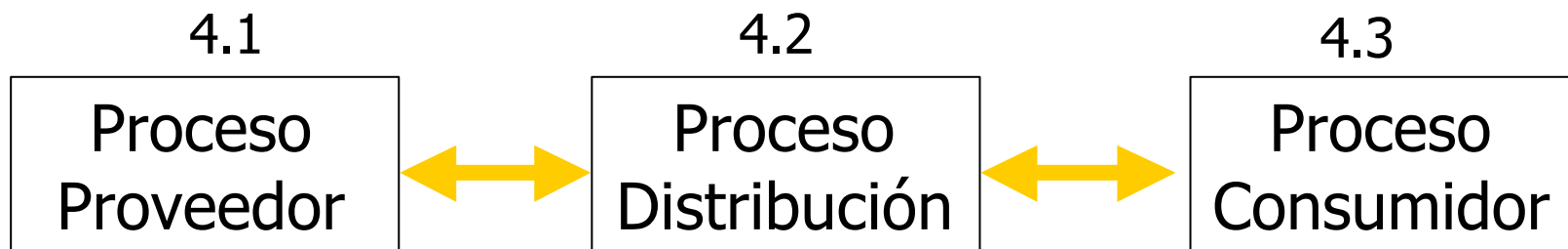
✍️ ¿Como se plantea la distribución su labor de prevención de riesgos?





# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

✍️ Toda empresa de distribución debe tener establecidos los correspondientes parámetros de prevención en los tres procesos de la cadena de suministro.





# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

## 4.1 .- Proceso Proveedor

Proceso  
Proveedor

 Toda empresa debe exigirse:

-  1.- Disponer de un censo pormenorizado de proveedores (“- es +”, a menor número de proveedores más fácil es su control).
-  2.- Tener un protocolo de inclusión de proveedores (condiciones y requisitos técnicos) y un registro del seguimiento periódico que se les haga.

# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

## 4.1 .- Proceso Proveedor

Proceso  
Proveedor

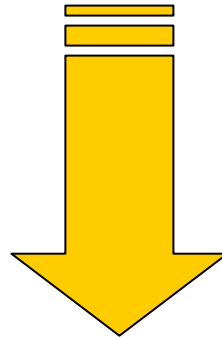
- ✍ 3.- Construir unos estándares o criterios de SA para los suministros (materias primas), con dos condiciones:
  - ✍ que sean relevantes
  - ✍ que sea viable su comprobación por métodos propios
  
- ✍ 4.- Disponer de un método (escrito) para auditar a los proveedores que incluya la trazabilidad exigible.

# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

## 4.1 .- Proceso Proveedor

Proceso  
Proveedor

✍ Y todo lo anterior, con una máxima:



**SIEMPRE CON  
LA MÍNIMA BUROCRACIA  
Y MÁXIMA EFECTIVIDAD.**

# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

## 4.2.- Proceso Distribución

Proceso  
Distribución

✍ La empresa de distribución debe tener diseñadas, monitorizadas y regladas las 4 M<sup>s</sup> de su proceso:

✍ M<sub>1</sub>: Men (Hombres)

✍ M<sub>2</sub>: Máquinas

✍ M<sub>3</sub>: Materiales

✍ M<sub>4</sub>: Métodos

**EXIGENCIA**

# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

## 4.2.- Proceso Distribución

Proceso  
Distribución

✍ M<sub>1</sub> : MEN (HOMBRES = TRABAJADORES/AS)

✍ Formación:

✍ general de la empresa

✍ en su puesto específico de trabajo

✍ en buenas prácticas de manipulación de alimentos

✍ Motivación: satisfacción de sus necesidades como ser humano

✍ supervivencia

✍ seguridad

✍ pertenencia

✍ reconocimiento


✍ auto-realización

# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS



## 4.2.- Proceso Distribución

Proceso  
Distribución

### M<sub>2/3</sub> : MÁQUINAS/MATERIALES

-  Disponer de instalaciones y de métodos adecuados para asegurar un buen mantenimiento y funcionamiento de las mismas SIEMPRE (Limpieza, Temperatura, Medio ambiente, etc.)

### M<sub>4</sub> : MÉTODOS

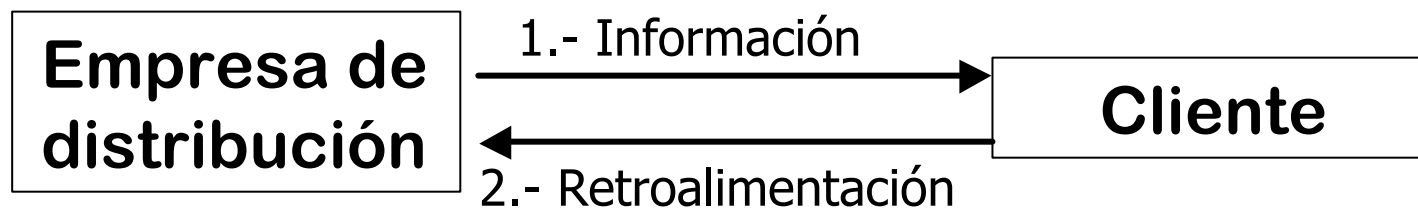
-  Disponer de métodos para asegurar cero defectos SIEMPRE.
-  Disponer de métodos de autocontrol y controles aleatorios para asegurar que SIEMPRE hacemos lo que decimos(asegurar que lo hacemos siempre BUENO).

# 4.- PREVENCIÓN DE RIESGOS

## 4.3.- Proceso Consumidor

Proceso  
Consumidor

✍ Establecer dos canales de comunicación



1.- Información al consumidor:

disponer de un etiquetado y de un packaging adecuado para el producto

2.- Retroalimentación de la empresa de distribución:

a través de los servicios de atención al cliente (L-900, internet, puntos de venta....etc.)



# **ESTRUCTURAS PARA ANALIZAR Y EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE RIESGOS EMERGENTES**

**“El punto de vista de las  
empresas de distribución”**



**Andoni Monforte  
Director General**