

## **Análisis comparativo de los modelos estéticos corporales de una universidad pública y una privada**

### **Comparative analysis of aesthetics body models of a public and private university**

Mariela Felisa REYES LÓPEZ<sup>1</sup>, Omar RUIZ-BARZOLA<sup>1,3</sup>, Carlos POVEDA LOOR<sup>2</sup>, Martha CELI MERO<sup>2</sup>, Adriana YAGUACHI ALARCÓN<sup>2</sup>

*1 Facultad Ciencias de la Vida – Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Guayaquil – Ecuador.*

*2 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición y Dietética. Instituto de Investigación e Innovación en Salud (ISAIN).*

*3 Departamento de Estadística, Universidad de Salamanca, USal, Salamanca – España.*

Recibido: 7/octubre/2021. Aceptado: 23/diciembre/2021.

#### **RESUMEN**

**Introducción:** El modelo estético corporal es un conjunto de pautas fuertemente influyentes sobre las características físicas corporales, regidas principalmente por el culto al atractivo físico con el exaltamiento a la delgadez del cuerpo.

**Objetivo:** Comparar la influencia del modelo estético corporal que contribuye al adelgazamiento entre estudiantes de una universidad privada y una pública.

**Métodos:** Estudio descriptivo, transversal, no probabilístico aplicado a mujeres estudiantes de nutrición entre 18 y 24 años de edad. Se utilizó el CIMEC-40 como instrumento de medición de la interiorización del modelo estético corporal con un punto de corte = 23-24. Se utilizó la prueba t de muestras independientes para determinar igualdad de medias. También se aplicaron los análisis: de confiabilidad, exploratorio, factorial confirmatoria y de varianza multivariado. En todas las pruebas se utilizó un nivel de significancia = 0,05.

**Resultados:** El instrumento evidenció una alta confiabilidad (alfa de Cronbach = 0.91). Se encontró que 69 % (99/143) de las estudiantes de la universidad privada y 50 % (66/131) de la universidad pública sobrepasaron el punto

de corte establecido; existiendo una diferencia significativa entre ambos (valor  $p = 0.000083$ ). El análisis factorial constató la validez de cuatro factores de medición: 1) malestar por la imagen corporal, 2) influencia de publicidad 3) influencia de los mensajes verbales y 4) influencias de los modelos sociales.

**Conclusiones:** Las estudiantes de la universidad privada son más sensibles a las influencias del modelo estético corporal que contribuyen al adelgazamiento y con ello la probabilidad de incorporar prácticas habituales alimentarias de riesgo.

#### **PALABRAS CLAVE**

Imagen corporal, delgadez, conducta alimentaria, trastorno de la conducta alimentaria.

#### **ABSTRACT**

**Introduction:** The body aesthetic model is a set of strongly influential guidelines of the physical body characteristics, governed mainly by the cult of physical attractiveness with the exaltation of the body thinness.

**Objective:** To compare the influence that have an aesthetic body model that contributes to weight loss between students of a private and public university.

**Methods:** Descriptive, cross-sectional, non-probabilistic study applied to female nutrition students between 18 and

**Correspondencia:**  
Mariela Felisa Reyes López  
mfreyes@espol.edu.ec

24 years old. The CIMEC-40 was used as an instrument to measure the internalization of the body aesthetic model with a cutoff point = 23-24. The independent samples t-test was used to determine equality of means. Reliability, exploratory, confirmatory factorial and multivariate variance analyzes were also applied at this method. A significance level = 0.05 was used in all tests.

**Results:** The instrument showed high reliability (Cronbach's alpha = 0.91). It was found that 69% (99/143) of all students from the private university and 50% (66/131) from the public university exceeded the established cut-off point, there being a significant difference between the two (p-value = 0.000083). The factorial analysis verified that the validity of four measurement factors: 1) body image discomfort, 2) advertising influence, 3) influence of verbal messages and 4) influences of social models.

**Conclusions:** The students of the private university studied are more sensitive to the influences of the aesthetic body model that contribute to the weight loss and with it the probability of incorporating risky eating habits.

## KEY WORDS

Body image, thinness, eating behavior, eating disorder.

## ABREVIATURAS

**CAR:** Conductas alimentarias de riesgo.

**TCA:** Trastorno de conducta alimentaria.

**AN:** Anorexia nerviosa.

**BN:** Bulimia nerviosa.

**CIMEC:** Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal.

## INTRODUCCIÓN

El modelo estético corporal es un conjunto de pautas fuertemente influyentes sobre las características físicas corporales, regidas principalmente por el culto al atractivo físico con el exaltamiento a la delgadez del cuerpo y el rechazo desmedido a las formas voluminosas y exuberantes<sup>1,2</sup>.

La contemplación de modelos y actrices visiblemente delgadas, las publicaciones en redes sociales, blogs y páginas web que relacionan el éxito con el cuerpo perfecto; la publicidad de todo tipo de productos adelgazantes que prometen la obtención de la figura deseada, entre otros; son elementos que figuran con el uso de la tecnología y que predisponen a los jóvenes a alcanzar los ideales de belleza "de moda"<sup>3</sup>; promoviendo cambios en la conducta habitual<sup>4-6</sup>, como la adaptación de dietas restrictivas, la autoinducción de vómito, el consumo de laxantes, la práctica de ejercicio físico

extenuante, y en algunos casos la derivación a tratamientos quirúrgicos<sup>3,7</sup>.

Se conoce que la exposición al modelo estético corporal que rinde culto a la delgadez, ejerce una mayor presión social sobre el género femenino que sobre el masculino, a edades cada vez más cortas y en estratos sociales altos<sup>8,9</sup>. La percepción de esta presión para ser aceptado socialmente supone la adaptación de las normas que rigen el modelo estético corporal, cuya interiorización promueve la insatisfacción corporal<sup>4,10</sup>.

El proceso de adhesión a las normas regidas por este modelo para hallar la aceptación de la sociedad, sobre todo entre los más jóvenes, puede derivar en un desequilibrio entre la ingesta y el gasto energético, provocando conductas alimentarias de riesgo (CAR) y con ello llegar el padecimiento de algún trastorno de conducta alimentaria (TCA)<sup>6,11-13</sup>. Se ha demostrado que mientras mayor es el grado de interiorización de delgadez como ideal de belleza, mayor será la insatisfacción corporal y la presencia de CAR o TCA<sup>14,15</sup>.

Estudios indican que la prevalencia de TCA a nivel mundial afecta entre el 6 y 17 % de la población femenina y que presenta mayor incidencia en edades comprendidas entre los 13 y 20 años, aunque existan casos de inicio de riesgo de conductas alimentarias en preadolescentes de 10 años<sup>16,17</sup>.

La prevalencia de TCA en Latinoamérica, en particular, ha sido escasamente documentada; sin embargo, México es uno de los países del bloque pioneros en la investigación de anorexia nerviosa (AN) y bulimia nerviosa (BN) como componentes de los TCA. Existe evidencia de que los casos en su población han ido en aumento durante la última década<sup>18,19</sup>.

Con respecto a Ecuador, aunque las publicaciones sobre prevalencia de TCA indican datos nulos y por lo tanto no se les considera un problema de salud pública<sup>20</sup> y los estudios sobre la influencia de los medios en los trastornos asociados a la imagen corporal son incipientes, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición ENSANUT-ECU 2012<sup>21</sup> señalan cifras de riesgo de conducta alimentaria en poblaciones de 10 a 19 años a nivel nacional. Así, sobre las prácticas para perder peso o no ganar peso se encontró que 12 % de la población femenina de esta edad dejó de comer durante 24 horas o más; de igual modo 5 % ingirió medicamentos o productos para perder peso y 3 % vomitó o tomó laxantes durante los últimos 30 días previo a la aplicación de la encuesta. Adicionalmente, los datos muestran que 7 % de las mujeres entre 15 y 19 años hace dieta para adelgazar, 51 % se percibe como gorda y trata de perder peso y 72 % come menos grasa, almidones y azúcares para evitar aumentar de peso. El estudio además señaló que no existe diferencia significativa entre género y que las CAR se presentan en su mayoría en poblaciones de estrato social alto.

La importancia de detectar CAR y TCA radica en prevenir casos de morbilidad y mortalidad dados por AN y BN<sup>17</sup> que, de acuerdo con las estadísticas, en un 20 % son incurables<sup>18</sup>. Para el efecto, se cuentan con instrumentos que pueden medir la interiorización del modelo estético corporal y con ello sugerir la insatisfacción corporal que resulta en CAR y TCA<sup>22</sup>.

El Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40) es un instrumento diseñado para "evaluar las influencias culturales relevantes que contribuyen a provocar, facilitar o justificar el adelgazamiento, especialmente por razones estéticas y sociales<sup>22</sup>". Se implementó inicialmente en una población de mujeres españolas (un grupo con diagnóstico de AN y un grupo control); luego se hizo un estudio donde fue aplicado en una población de mujeres mexicanas, y debido a los resultados satisfactorios de la evaluación psicométrica en este último, se lo planteó como instrumento de confianza para valorar la influencia del modelo estético corporal respecto a la publicidad, los modelos sociales y las situaciones sociales; aunque se mencionó que se precisaría de una adaptación para dicha población<sup>22,23</sup>. Posteriormente, este instrumento ha sido aplicado en estudios de adolescentes diagnosticados con TCA para medir la influencia del modelo estético corporal y la insatisfacción corporal<sup>4,24</sup>, también en la medición de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de TCA<sup>25</sup>, entre otros.

Tomando en cuenta que en Ecuador la presencia de CAR se da mayoritariamente en poblaciones de mujeres jóvenes de un estrato socioeconómico alto en situaciones que corresponderían a la interiorización del modelo estético<sup>21</sup>, el presente estudio tuvo como objetivo comparar la influencia del modelo estético corporal que contribuye al adelgazamiento, entre estudiantes de una universidad privada sugeridas con un perfil económico medio-alto, y estudiantes de una universidad pública; a través de la aplicación del CIMEC-40 como instrumento de confianza de medición de la interiorización del modelo estético corporal, mismo que cuenta con una correlación significativamente alta con el EAT-40 (Cuestionario de Actitudes Alimentarias), instrumento validado en la detección de TCA<sup>22</sup>.

## OBJETIVO

Comparar la influencia del modelo estético corporal que contribuye al adelgazamiento entre estudiantes de una universidad privada y una pública.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio de tipo descriptivo, transversal, no probabilístico aplicado a estudiantes de nutrición de una universidad pública y de una privada, en el periodo comprendido entre mayo y septiembre del año 2019.

Sobre las universidades del estudio, ambas se encuentran ubicadas en la ciudad de Guayaquil, en Ecuador. Se conoce

que la universidad privada alberga mayoritariamente a estudiantes de un estrato social medio y alto que pueden costear valores mensuales de educación, mientras que la universidad pública acoge a estudiantes de todos los estratos sociales, sobre todo a quienes no disponen del factor económico para sustentar el pago de esas cuentas.

El estudio se aplicó a 274 estudiantes matriculadas en el primer periodo académico ordinario del año 2019; 143 pertenecían a la universidad privada y 131 a la universidad pública.

Se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico, por conveniencia. Los criterios de inclusión fueron: sexo femenino, ser estudiante activa de la carrera de nutrición, tener entre 18 a 24 años, pertenecer a una de las dos universidades de estudio, participar voluntariamente y firmar el consentimiento informado. Los criterios de exclusión: estudiantes que no firmaran el consentimiento informado, así como los que no contestaran todas las preguntas de la encuesta.

## Modelo Estético Corporal

Inicialmente se pidió la aprobación a las autoridades pertinentes de las instituciones académicas para aplicar el estudio. Posteriormente, se elaboró un cuestionario filtro para determinar si las estudiantes contaban con los criterios de inclusión previo a la aplicación del CIMEC-40. Las encuestas fueron llenadas bajo el anonimato.

Se aplicó el CIMEC-40 como instrumento de medición de la interiorización del modelo estético corporal en la población de estudio. El CIMEC-40 lo conforman 40 preguntas, cada una de ellas tuvo tres alternativas de selección en escala de Likert cuyas puntuaciones indicaron: 0 = No, nada, 1 = Sí, algo, 2 = Sí, mucho. Los criterios o factores establecidos para la medición fueron: malestar por la imagen (F1), influencia de la publicidad (F2), influencia de mensajes verbales (F3), influencia de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales (F4).

El punto de corte estipulado en 23-24 puntos por Toro et al., citado por Vásquez et al.<sup>22</sup>, fue utilizado para denotar la presencia de interiorización del modelo estético y posible insatisfacción corporal.

## Análisis estadístico

Se aplicó la prueba t de muestras independientes para comprobar la existencia de diferencias significativas entre las medias de puntuaciones entre universidades. También se la aplicó para comprobar la igualdad de proporciones de estudiantes que superaron el punto de corte.

Se realizó el análisis de confiabilidad a través del cálculo de alfa de Cronbach. Se realizó el análisis factorial exploratorio con rotación varimax, seguido por el análisis factorial confirmatorio, para analizar la idoneidad del instrumento aplicado; adicionalmente se aplicó el análisis de varianza multivariado

(MANOVA) para comparar los grupos. En todas las pruebas se utilizó un nivel de significancia = 0,05.

Los datos fueron registrados en una base de datos de Microsoft Excel 2010, y posteriormente exportadas al programa R-Studio versión 1.1.383 con el soporte del software estadístico R versión 3.6.2. También se utilizó el software estadístico IBM SPSS versión 21.

## RESULTADOS

### Confiabilidad y configuración factorial del instrumento

El análisis de confiabilidad, que mide la homogeneidad de las respuestas de las variables observables en un instrumento que expone cualidades no observadas directamente, muestra un alfa de Cronbach = 0.911, un alto coeficiente de consistencia interna que indica que el instrumento presentó una correlación significativa entre los ítems de evaluación<sup>26</sup>.

Por otra parte, mediante el análisis factorial exploratorio (tabla 1), se extrajo los factores del instrumento. Seguidamente, un análisis factorial confirmatorio constató la validez de cuatro factores: 1) malestar por la imagen corporal (F1), 2) influencia de publicidad (F2), 3) influencia de los mensajes verbales (F3) y 4) influencias de los modelos sociales (F4). Se tomaron en cuenta los ítems que mostraron mayor relación, mientras que los ítems o preguntas con saturación menor a 0.40 quedaron fuera del análisis. La reducción de las dimensiones del instrumento a través de la extracción de factores permite explicar la mayor cantidad de la información utilizando la menor cantidad de datos<sup>27</sup>.

**Tabla 1.** Configuración factorial del instrumento

Factor	Preguntas del CIMEC-40
1) Malestar por la imagen corporal (F1)	4, 5, 11, 13, 16, 17, 22, 25, 29, 31
2) Influencia de la publicidad (F2)	6, 8, 9, 15, 28, 33
3) Influencias de los mensajes verbales (F3)	19, 23, 26
4) Influencias de los modelos sociales (F4)	2, 27, 30

### Estructura interna de los datos

Al analizar la suma de las calificaciones de cada participante, se obtuvo que la media de la población correspondió a 28.75, con un puntaje individual mínimo = 7 y un máximo = 77. De manera general, se encontró que el 60 % de la pobla-

ción (165/274) está por encima del punto de corte establecido para el presente estudio.

Respecto a los estadísticos por grupo, la media de la universidad privada fue = 31,53, con un 69 % de estudiantes que sobrepasaron el punto de corte (99/143); mientras que, la media de la universidad pública fue = 25,71, con 50 % de estudiantes que superaron el punto de corte (66/131).

Se comprobó que estadísticamente existen diferencias significativas entre las medias de los grupos (valor  $p = 0.000083$ ). De la misma forma se comprobó que las proporciones para las dos universidades son diferentes (valor  $p = 0.001451$ ), lo que indica que existe diferencia entre la proporción de estudiantes que se encuentran por encima del punto de corte de la universidad privada y de la universidad pública.

Por otra parte, el análisis de varianza multivariado (MANOVA) (tabla 2), evidenció que las diferencias entre los vectores de las medias de los 4 vectores construidos son estadísticamente significativas (valor  $p < 0,0001$  para todas las pruebas: Wilks, Lawley-Hetelling, Pillai y Roy); adicionalmente, el vector de medias de la universidad privada tuvo valores más altos que el vector de medias de la universidad pública.

**Tabla 2.** Análisis de la varianza multivariado

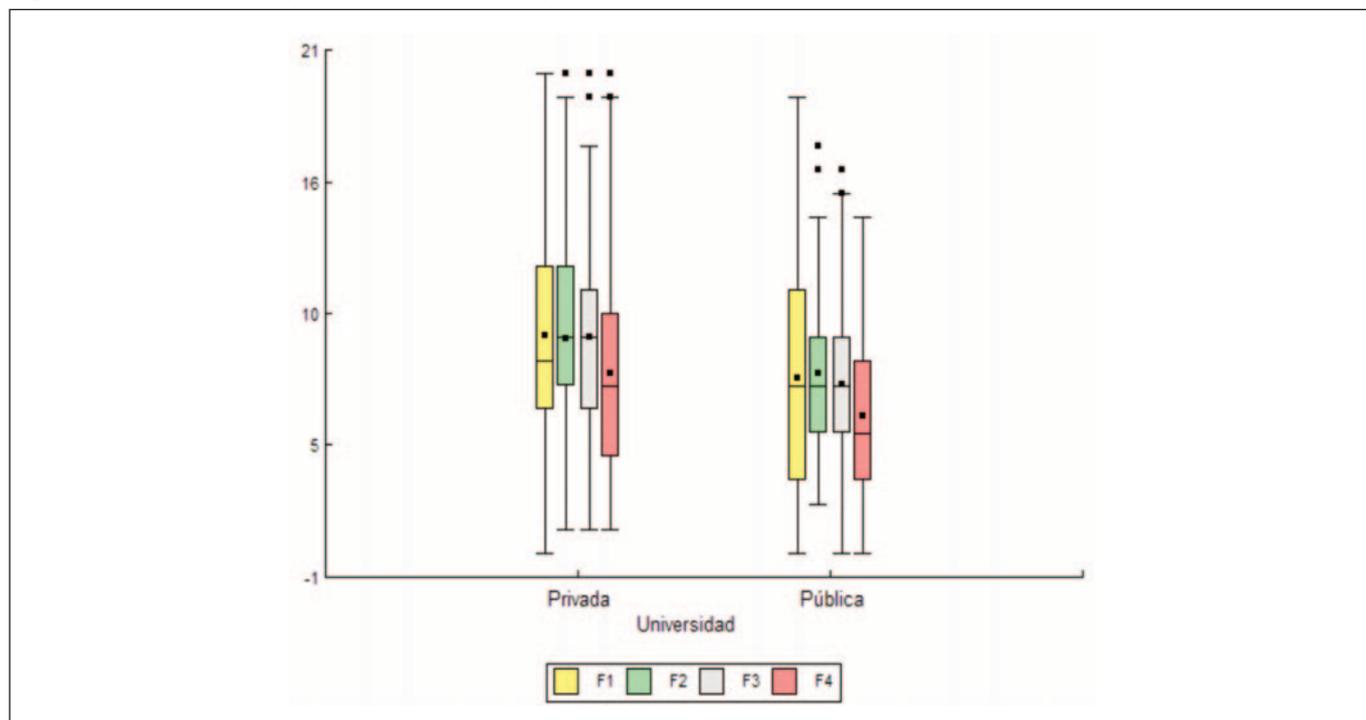
Prueba	Estadístico					
Wilks	0.91					
Lawley-Hetelling	0.09					
Pillai	0.10					
Roy	0.10					
Prueba Hotelling Alfa = 0.05						
Error Matriz de covarianzas común GL: 272						
Universidad	F1	F2	F3	F4	n	
Pública	6.72	4.75	5.02	5.04	131	A
Privada	8.41	6.18	6.23	5.84	143	B

Medias con una letra común no son significativamente diferentes ( $p > 0.05$ ).

La diferencia entre vectores promedio por factor de acuerdo con el grupo universitario puede apreciarse gráficamente en la figura 1.

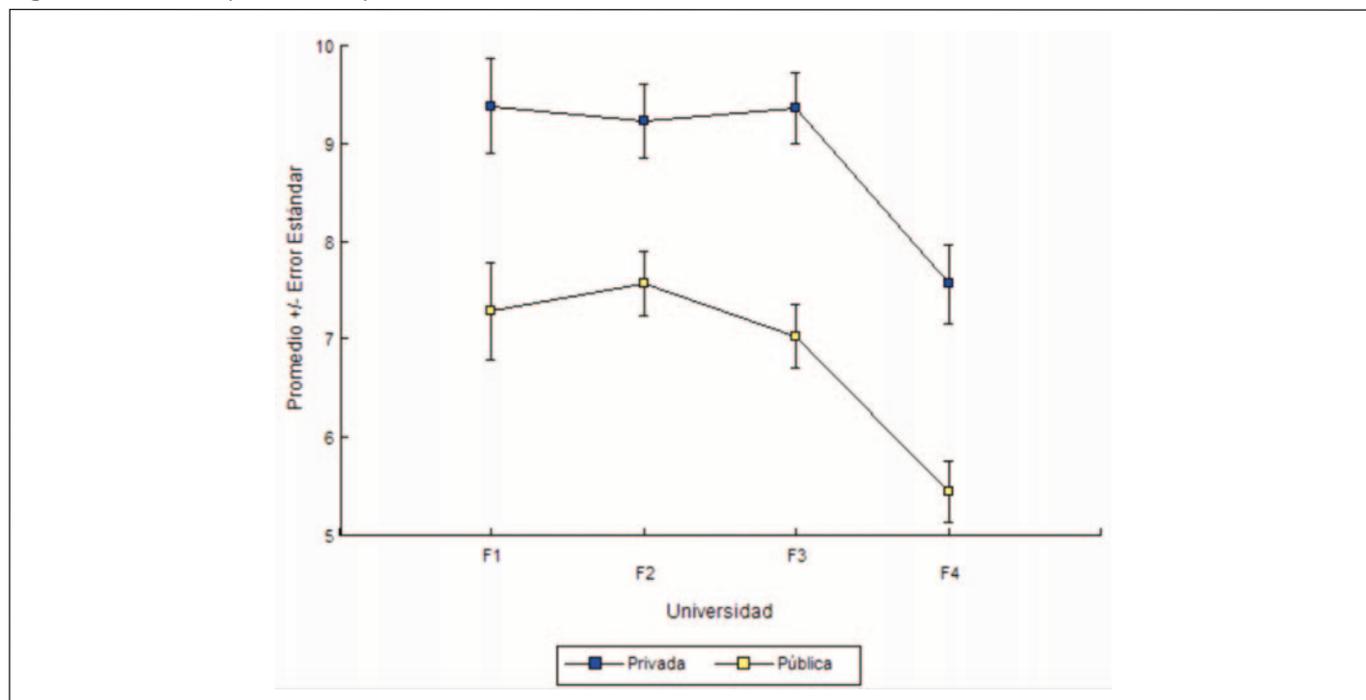
En la figura 2, se expone el promedio de puntuaciones obtenido para cada factor de acuerdo con el grupo analizado.

**Figura 1.** Distribución de puntuaciones por factor por universidad



Muestra la diferencia entre vectores promedio por factor de acuerdo con el grupo universitario (privada y pública). Se observa que en la universidad privada los 4 factores estudiados: malestar por la imagen (F1), influencia de la publicidad (F2), influencia de mensajes verbales (F3), influencia de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales (F4), se encuentran por encima de los promedios encontrados en la universidad pública.

**Figura 2.** Promedio por factores y error estándar



Se observa mayor dispersión en el factor 1 malestar por la imagen (F1), respecto con los otros factores; influencia de la publicidad (F2), influencia de mensajes verbales (F3), influencia de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales (F4), lo que expresa mayor variabilidad en las respuestas. Las medias de los factores de la universidad privada están por encima de las medias de la universidad pública.

## DISCUSIÓN

El coeficiente alfa de Cronbach = 0.91, demostró que el instrumento de medición utilizado es altamente confiable. En el estudio de Toro et al., citado por Vásquez et al.<sup>22</sup>, el índice alfa de Cronbach correspondió a 0.94 para la población diagnosticada con AN y 0.92 para su grupo control; mientras que, en el estudio de Vásquez et al.<sup>22</sup>, la consistencia interna del instrumento obtuvo un alfa de Cronbach=0.94.

El análisis factorial confirmatorio fijó la eficiencia estadística del modelo, en este caso, con la reducción de variables subyacentes con ítems asociados<sup>28</sup>, que optimizaron la explicación de la información contenida en los resultados<sup>27</sup>. Los cuatro factores fijados por el análisis factorial confirmatorio coinciden en 4/5 de los establecidos en el estudio inicial, asimismo el factor de mayor aportación fue "malestar por la imagen corporal" y el resto, en términos generales, en igual sucesión al orden del estudio en mención: "influencia de la publicidad", "influencia de los mensajes verbales" e "influencia de los modelos sociales"<sup>22</sup>; el factor que no ejerció peso en el análisis de los datos fue "influencia de las situaciones sociales".

El punto de corte establecido permitió conocer que 6 de cada 10 jóvenes universitarias estudiantes de nutrición fueron influenciadas por los modelos estéticos corporales. Del mismo modo, los datos obtenidos revelaron la existencia de un problema asociado a la necesidad de aceptación que fomenta la consecución de la delgadez y que se ve manifestado por el predominio de malestar de la propia imagen corporal, seguido por el peso que ejercen los mensajes publicitarios. Cabe destacar que la cifra deja al descubierto la posible vulnerabilidad que presentan las jóvenes universitarias frente al desarrollo de CAR y TCA.

Lo anterior expuesto coincide con los hallazgos de Díaz et al.<sup>29</sup> en su estudio aplicado a estudiantes de nutrición en México, donde se manifestó que las estudiantes de carreras relacionadas a la salud y particularmente de nutrición, son más proclives a la percepción de insatisfacción corporal, y aunque su IMC esté dentro del rango normal, desean verse más delgadas. Consideran además que la insatisfacción corporal ocasiona el desarrollo de CAR.

Por otra parte, el análisis comparativo demostró que 7 de cada 10 estudiantes de nutrición de la universidad privada son más susceptibles a las influencias de los modelos estéticos corporales en el siguiente orden: malestar por la imagen corporal, influencia de los mensajes verbales, influencia de la publicidad, e influencia de los modelos sociales. En cuanto a los valores obtenidos de las estudiantes de nutrición de la universidad pública, se encontró que 5 de cada 10 están expuestas al modelo estético corporal en el orden: influencia de la publicidad, malestar por la imagen corporal, influencia de los mensajes verbales, e influencia de los modelos sociales.

Es notorio que las estudiantes de la universidad privada presentan mayor sensibilidad, en un 20 %, al posible desarrollo de CAR frente a las estudiantes de la universidad pública. Esta información sostiene la afirmación expuesta por los estudios de Freire et al.<sup>21</sup> y Cortez et al.<sup>1</sup> que indican que el modelo de las formas corporales ejercen mayor presión sobre las mujeres de nivel socioeconómico medio-alto y alto<sup>1,21</sup>.

En contraste, aunque los resultados mostraron una diferencia estadísticamente significativa que sugiere que los modelos estéticos afectan más a las estudiantes de la universidad privada, hay que mencionar que los hallazgos también mostraron el problema entre las jóvenes universitarias que no necesariamente pertenecen a un estrato social medio-alto o alto, ya que se encontró que la mitad de ellas (50 % de las encuestadas de la universidad pública) presentan disposición a las influencias de los modelos estéticos corporales.

En vista de que los resultados exponen una alta prevalencia sobre las influencias de los modelos estéticos corporales en la población estudiada y, dado que en Ecuador las CAR y TCA no están constituidas como un problema de salud pública, los autores plantean dos interrogantes por aclarar: 1) el problema existe y está latente, 2) el instrumento de medición necesita una adecuación para nuestra población.

El presente estudio tuvo como limitación la ausencia de investigaciones previas sobre la temática en el país, por lo que no se dispuso de un punto de partida.

## CONCLUSIÓN

Se encontró que las estudiantes de la universidad privada son más sensibles a las influencias del modelo estético corporal que contribuyen al adelgazamiento y con ello la probabilidad de incorporar prácticas habituales alimentarias de riesgo, sin embargo, el problema no está ausente de las estudiantes de la universidad pública.

Aunque los hallazgos evidenciaron que existe un problema de insatisfacción corporal que puede conllevar a CAR y TCA, particularmente en jóvenes universitarias, se necesitará la realización de más estudios que puedan generar datos concluyentes sobre las influencias de los modelos estéticos corporales en la población del Ecuador.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Ayala KSV, Ramírez MTG. Influencias sociales en un modelo de insatisfacción corporal, preocupación por el peso y malestar corporal en mujeres mexicanas. *Acta Colombiana de Psicología*. 1 de enero de 2020;23(1):7-27.
2. Ruíz MAP, Viloria M, Salazar RL. Conductas alimentarias de riesgo, IMC y satisfacción corporal en jóvenes estudiantes de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, México. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. 2021;31(58):2.

3. Muñoz O, García P, Almeida C. Factores determinantes de conductas alimentarias de riesgo y su prevalencia en estudiantes del área de ciencias de la salud. *IBN SINA [Internet]*. 2019 [citado 20 Nov 2019]:1. Disponible en: <http://revistas.uaz.edu.mx/index.php/ibn-sina/article/view/504/476>
4. Laporta-Herrero I, Jáuregui-Lobera I, Barajas-Iglesias B, Santed-Germán M. Body dissatisfaction in adolescents with eating disorders. *Eat Weight Disord [Internet]*. 2018 [citado 20 Nov 2019]:23. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s40519-016-0353-x>
5. Fernández LB, Cano TR. Identidad y proceso emocional de cambio en los trastornos del comportamiento alimentario. *Revista de psicoterapia*. 2020;31(115):17-31.
6. Castejón A, Terregrosa S. Insatisfacción corporal, conductas de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en universitarios. *Rev. Mex. de trastor. aliment [Internet]*. 2016 [citado 18 Oct 2019]:7(1). Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232016000100001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232016000100001)
7. Manrique Pincay R, Manrique Suárez RL, Vallejo Flores KM, Manrique Suárez CC, Pincay Ávila AG, Santamaría Robles AM. Trastornos corporales en adolescentes e influencia de los medios de comunicación. *Rev. cuban invest. bioméd [Internet]*. 2019 [citado 20 Ene 2020]:37(4). Disponible en: <http://www.revbiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/203>
8. Valles G, Hernández E, Baños R, Rentería I. Distorsión de la imagen corporal y trastornos alimentarios en adolescentes gimnastas respecto a un grupo control de adolescentes no gimnastas con un IMC similar. *RETOS [Internet]*. 2020 [citado 20 Ene 2020]:37. Disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Ivan\\_Renteria/publication/336614754\\_Articulo\\_Imagen\\_Corporal\\_Gimnastas/links/5da89bb94585159bc3d5ac49/Articulo-Imagen-Corporal-Gimnastas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ivan_Renteria/publication/336614754_Articulo_Imagen_Corporal_Gimnastas/links/5da89bb94585159bc3d5ac49/Articulo-Imagen-Corporal-Gimnastas.pdf)
9. Ponce C, Turpo K, Salazar C, Viteri-Condori L, Carhuancho J, Taype A. Trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de medicina de una universidad de Perú. *Rev Cubana Salud Pública [Internet]*. 2017 [citado 20 Ene 2020]:43(4). Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400006)
10. Caldera I, Del Campo P, Caldera J, Reynoso O, Zamora M. Predictores de conductas alimentarias de riesgo en estudiantes de bachillerato. *Rev. Mex. de trastor. aliment [Internet]*. 2019 [citado 20 Ene 2020]:10(1). [Internet]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232019000100022](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232019000100022)
11. Degortes D, Santonastaso P, Favaro A. Body Image Disturbances in Bulimia Nervosa. *Body Image, Eating, and Weight [Internet]*. 2018 [citado 20 Ene 2020]. Disponible en: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-90817-5\\_9](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-90817-5_9)
12. Montero S, San José de León M, Marín J, Alonso B, Román N, Bernabeu C. Evaluación del efecto de una intervención grupal para la prevención de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. Estudio piloto. *Revista Española de Enfermería de Salud mental [Internet]*. 2018 [citado 22 Ene 2020]. Disponible en: <http://www.reesme.com/index.php/REESM-AEESME/article/view/29/29>
13. Huaiquifil E, Barra E. Funcionamiento familiar y calidad de vida de mujeres adolescentes con trastornos de la conducta alimentaria. *Revista de Psicología [Internet]*. 2017 [citado 22 Ene 2020]:13(25). Disponible en: <http://e-revistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/1060/1007>
14. Pulido Cantero S, Sanchez Cataño LS. Revisión teórica: factores de riesgo en el uso de las redes sociales y su asociación con los trastornos de conducta alimentaria. 26 de noviembre de 2021 [citado 7 de diciembre de 2021]; Disponible en: <https://repository.ces.edu.co/handle/10946/5660>
15. Quintero A, González G, Gutiérrez J, Puga R, Villanueva J. Prevalencia de conductas alimentarias de riesgo y síndrome metabólico en escolares adolescentes del estado de Morelos. *Nutr Hosp [Internet]*. 2019 [citado 20 Ene 2020]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.20960/nh.1618>
16. Zapata D, Granfeldt G, Muñoz S, Celis M, Vicente B, Peterman F, et al. Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria en adolescentes chilenos de diferentes tipos de establecimientos educacionales. *ALAN [Internet]*. 2018 [citado 2 Feb 2020]:68(3). Disponible en: <https://www.alanrevista.org/ediciones/2018/3/art-4/>
17. Martín-Garcés A, Castellano-Tejedor C. Realidad virtual para el diagnóstico y tratamiento de Trastornos de Conducta Alimentaria: una revisión sistemática. *Quaderns de psicologia International journal of psychology*. 11 de diciembre de 2020;22(3):e1630-e1630.
18. Alvarado Z, Sánchez A, Saucedo-Molina T. Programas de Prevención Universal de Factores de Riesgo Asociados a Trastornos de la Conducta Alimentaria. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo [Internet]*. 2017 [citado 11 Dic 2019]:5(10). Disponible en: <https://doi.org/10.29057/icsa.v5i10.2549>
19. Moreno A, Londoño-Pérez C. Factores Familiares y Personales Predictores de Trastornos de Conducta Alimentaria en Jóvenes. *Anales de Psicología [Internet]*. 2017 [citado 2 Feb 2020]:33(2). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.33.2.236781>
20. Jiménez-Sánchez A, Vayas-Ruiz E, Carrero Y, Arteaga C, Balarezo J. Food habits, anorexia and bulimia, in the youth population of the center of Ecuador. *Italian Journal of food Science [Internet]*. 2018 [citado 2 Feb 2020]:33(2). Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/330532859\\_FOOD\\_HABITS\\_ANOREXIA\\_AND\\_BULIMIA\\_IN\\_THE\\_YOUTH\\_POPULATION\\_OF\\_THE\\_CENTER\\_OF\\_ECUADOR](https://www.researchgate.net/publication/330532859_FOOD_HABITS_ANOREXIA_AND_BULIMIA_IN_THE_YOUTH_POPULATION_OF_THE_CENTER_OF_ECUADOR)
21. Freire W, Ramírez-Luzuriaga MJ, Belmont P, Mendieta MJ, Silva-Jaramillo K, Romero N, et al. Tomo I: Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de la población ecuatoriana de cero a 59 años. *ENS-NUT-ECU 2012*. Ministerio de Salud Pública/Instituto nacional de Estadísticas y Censos. Quito-Ecuador [Internet]. 2014 [citado 11 Dic 2019]. Disponible en: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/ENSANUT/MSP\\_ENSANUT-ECU\\_06-10-2014.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/MSP_ENSANUT-ECU_06-10-2014.pdf)
22. Vásquez R, Álvarez G, Mancilla JM. Consistencia interna y estructura factorial del Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC), en población mexicana. *Salud Mental*. 2000; 23(6):18-24.

23. Franco K, Alvarez G, Ramírez R. Instrumentos para trastornos del comportamiento alimentario validados en mujeres mexicanas: Una revisión de la literatura. *Rev. Mex. de trastor. aliment* [Internet]. 2011 [citado 18 Oct 2019]:2(2). Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232011000200009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232011000200009)
24. Barajas-Iglesias B, Jáuregui-Lobera I, Laporta-Herrero I, Santed-German M. The influence of the aesthetic body shape model on adolescents with eating disorders. *Nutr Hosp* [Internet]. 2018 [citado 2 Feb 2020]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.20960/nh.1826>
25. Ruiz G y Reynaga MG. Influencia de medios de comunicación en el desarrollo de trastornos de la alimentación en estudiantes de preparatoria. Jóvenes en la ciencia. *Revista de divulgación científica* [Internet] 2017 [citado 11 Dic 2019]:3(1). Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/5e6b/30527870fb8c4583f859def70159c845cc37.pdf>
26. Arévalo D, Padilla C. Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa RStudio Mediante Alfa de Cronbach. *Revista Politécnica* [Internet]. 2016 [citado 5 Mar 2020]:37(2). Disponible en: [https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista\\_politecnica2/article/view/469/pdf](https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/469/pdf)
27. Fernández Araúz A. Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Revista de Ciencias económicas* [Internet]. 2015 [citado 5 Mar 2020]:33(2). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15517/rce.v33i2.22216>
28. Domínguez-Lara SA. Correlación entre residuales en análisis factorial confirmatorio: una breve guía para su uso e interpretación. *Interacciones* [Internet]. 2019 [citado 5 Mar 2020]:5(3). Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/336131247\\_Correlacion\\_entre\\_residuales\\_en\\_analisis\\_factorial\\_confirmatorio\\_una\\_breve\\_guia\\_para\\_su\\_uso\\_e\\_interpretacion](https://www.researchgate.net/publication/336131247_Correlacion_entre_residuales_en_analisis_factorial_confirmatorio_una_breve_guia_para_su_uso_e_interpretacion)
29. Díaz Gutiérrez MC, Bilbao GM, Morcelle C, Unikel Santocini A, Muñoz Espinosa, Escalante EI, et al. Relación entre estatus nutricional, insatisfacción corporal y conductas alimentarias de riesgo en estudiantes de nutrición. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios* [Internet]. 2019 [citado 26 Mar 2020]:10(1). Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232019000100053](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232019000100053)