

Conocimientos, actitudes y prácticas(CAP) sobre etiquetado con octógonos en estudiantes de nivel secundaria

Knowledge, attitudes and practices (KAP) about labeling with octagons in secondary level students

Violeta Alejandra CASTILLO TIRADO, Patricia María del Pilar VEGA GONZÁLEZ, Luis Pavel PALOMINO QUISPE, José Segundo NIÑO MONTERO

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recibido: 3/abril/2023. Aceptado: 1/julio/2023.

RESUMEN

Introducción: El etiquetado con octógonos en el Perú se advierte en todos los productos procesados que superen el límite permitido de nutrientes críticos. Hasta la actualidad, no se cuenta con suficiente información acerca de los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado con octógonos en adolescentes.

Objetivos: Determinar la relación que existe entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada.

Materiales y Métodos: Investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal. Se aplicaron 3 cuestionarios validados por juicios de expertos en 51 adolescentes, se evaluó el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en alimentos ultraprocesados, para el análisis estadístico inferencial se utilizó la prueba Chi cuadrado.

Resultados: El 41,2% presentó conocimiento bajo, 39.2% regular y solo el 19.6% presentó conocimiento alto. Asimismo, el 96.1% presentó una actitud favorable hacia el etiquetado con octógonos y el 90.2% presentó prácticas incorrectas. Se encontró una relación significativa y directa-

mente proporcional entre las variables conocimientos y prácticas ($p < 0.05$)

Conclusiones: Existe relación estadísticamente significativa y directamente proporcional entre los conocimientos y las prácticas referente al etiquetado de alimentos ultraprocesados con octógonos.

PALABRAS CLAVES

Etiquetado nutricional, conocimientos, actitudes, prácticas, adolescentes.

ABSTRACT

Introduction: The labeling with octagons in Peru is warned in all processed products that exceed the permitted limit of critical nutrients. Up to now, there is not enough information about the knowledge, attitudes and practices about labeling with octagons in adolescents.

Objectives: To determine the relationship between knowledge, attitudes and practices about labeling with octagons in high school students from a private educational institution.

Materials and Methods: Research with a quantitative approach, non-experimental, cross-sectional design. 3 questionnaires validated by expert judgments were applied in 51 adolescents, the level of knowledge, attitudes and practices about labeling with octagons in ultra-processed foods was evaluated, for the inferential statistical analysis the Chi-square test was used.

Results: 41.2% presented low knowledge, 39.2% regular and only 19.6% presented high knowledge. Likewise, 96.1%

Correspondencia:

Violeta Alejandra Castillo Tirado
violeta.act@gmail.com

presented a favorable attitude towards labeling with octagons and 90.2% presented incorrect practices. A significant and directly proportional relationship was found between the knowledge and practice variables ($p < 0.05$).

Conclusions: There is a statistically significant and directly proportional relationship between knowledge and practices regarding the labeling of ultra-processed foods with octagons.

KEYWORDS

Nutritional labeling, knowledge, attitudes, practices, adolescents.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el consumo de alimentos ultraprocesados en países de Latinoamérica está en aumento desde el año 2009. En Perú, las ventas aumentaron en 15,6%, al pasar de 179 a 207 kcal per cápita/día del año 2009 al 2019¹.

La malnutrición por exceso es actualmente un problema de salud pública que predispone a los individuos a padecer enfermedades crónicas no transmisibles. Una de las principales causas es llevar una dieta poco saludable donde abunda el consumo de comida rápida, bebidas azucaradas y alimentos altamente energéticos, los ultraprocesados².

Varios países han implementado diversas formas de etiquetado nutricional con la finalidad de mantener informada a la población sobre el consumo de alimentos ultraprocesados³. Esto no es ajeno al Perú, por lo que también se implementó un etiquetado de advertencia en forma de octógono en todos los alimentos y bebidas industrializadas que superen el límite permitido de azúcar, grasas saturadas, sodio o que contengan grasas trans, límites que se presentan en el manual de advertencias publicitarias.

Las investigaciones sobre el etiquetado se han centrado con frecuencia en población adulta en general, encontrándose información limitada en grupos más jóvenes. Además, existe poca evidencia que se centre exclusivamente en los adolescentes frente al etiquetado con octógonos.

Por otro lado, se ha evidenciado que un buen nivel de conocimiento acerca del etiquetado nutricional podría mejorar las prácticas alimentarias de los adolescentes al elegir alimentos más saludables⁴.

Por lo expuesto esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, durante el año 2020.

MATERIALES Y MÉTODOS

Investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal. La población de estudio estuvo confor-

mada por 100 adolescentes entre mujeres y hombres estudiantes de secundaria entre 12 a 17 años de edad, que estudiaban en la institución educativa privada Vasili Sujomlinsky durante el año 2020. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia. La muestra estuvo conformada por 51 estudiantes matriculados durante el año 2020 en dicha institución educativa y que aceptaron las condiciones del asentimiento informado, y cuyos padres aceptaron el consentimiento informado.

Se elaboraron 3 instrumentos para evaluar los conocimientos, las actitudes y las prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria. El cuestionario de conocimiento consta de 10 preguntas con opciones múltiples, cada pregunta correcta tiene valor de 2 puntos, los conocimientos fueron clasificados como alto, regular y bajo según el puntaje obtenido. Se consideró conocimiento alto cuando el puntaje se encontraba entre 14 - 20 puntos; conocimiento regular cuando el puntaje se encontraba entre 7 - 13 puntos y conocimiento bajo cuando el puntaje se encontraba entre 0 - 6 puntos. Para evaluar las actitudes se elaboró un cuestionario que contiene 20 enunciados, los cuales fueron evaluados según la escala de Likert estructurada por 3 alternativas, cuyo valor va de 1 a 3. Se considerará que la persona tiene una actitud favorable cuando el puntaje obtenido sea mayor a 40 puntos y una actitud desfavorable cuando el puntaje sea menor a 40 puntos. Por último, el cuestionario de prácticas consta de 10 preguntas, el mínimo puntaje que se puede obtener es cero y el máximo 20, se consideró una práctica adecuada cuando el puntaje fue mayor a 15 puntos.

La validación de los 3 instrumentos se realizó por juicio de expertos en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos dedicados a la carrera de nutrición. El coeficiente de proporción de rangos para los cuestionarios de conocimientos, actitudes y prácticas fueron de 0.89, 0.92 y 0.90 respectivamente, lo cual indica la validez del instrumento y una concordancia muy alta entre los expertos. De igual manera los instrumentos cuentan con una alta confiabilidad. El instrumento de conocimientos cuenta con un Kuder Richardson de 0.69. Los instrumentos de actitudes y prácticas cuentan con un Alfa de Cronbach de 0.70 y 0.76 respectivamente.

El recojo de la información se realizó a través de autocuestionarios en google forms, contenía el asentimiento y consentimiento informado, además de los tres instrumentos previamente validados. La información obtenida en la encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas fue trasladada a una base de datos elaborada en el programa de Microsoft Excel 2016, luego se otorgaron los puntajes y se clasificaron según el punto de corte correspondiente. Posteriormente se codificaron los resultados para el análisis.

La investigación fue aprobada por el comité de ética de la escuela de Nutrición de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y con la autorización institución educativa privada Vasili Sujomlinsky; se res-

petó los principios de la Declaración de Helsinki y los principios bioéticos de beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía, garantizando la veracidad de los datos recolectados.

Análisis estadístico

Se utilizó el software IBM SPSS v. 26, para la representación de los datos cuantitativos se usó frecuencia y porcentajes. Para el análisis estadístico inferencial se utilizó la prueba de Chi-cuadrado (χ^2), con un valor de $p < 0,05$ para ser estadísticamente significativo.

RESULTADOS

En el estudio participaron un total de 51 estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, siendo el 51% mujeres. El 29,4% y el 27,5% fueron representados por estudiantes de 17 y 13 años respectivamente (figura 1).

El 41,2% presentó un nivel de conocimiento bajo, el 39,2% regular y el 19,6% un alto nivel de conocimientos (figura 2). Respecto a los conocimientos según sexo solo el 8% de los hombres presenta un conocimiento alto en relación al etiquetado con octógonos, a diferencia de las mujeres que representa al 30,8%.

El 96,1% de los estudiantes, presentaron una actitud favorable frente al etiquetado con octógonos. La actitud se-

gún sexo es similar, la mayoría de los hombres y mujeres presentan una actitud favorable hacia el etiquetado con octógonos.

El 90,2% presentó prácticas inadecuadas, el 90,8% prácticas adecuadas. Además, más de la mitad de los alumnos encuestados presentan prácticas inadecuadas con respecto al etiquetado con octógonos. (figura 3)

Se encontró relación estadísticamente significativa entre las variables conocimientos y prácticas con un p valor igual a 0.029. La magnitud de asociación según el coeficiente de contingencia fue de 0.345. Por lo tanto, se encontró una relación estadísticamente significativa, baja y directamente proporcional. Por otro lado, no se encontró relación estadísticamente significativa entre las variables conocimientos y actitudes, ya que el p valor fue de 0.226. Lo mismo ocurrió con las variables actitudes y prácticas.

DISCUSIÓN

En esta investigación se determinó que menos del 20% de los estudiantes de secundaria cuenta con un conocimiento alto sobre el etiquetado con octógonos, datos que contrastan con el estudio realizado por Galarza y col. (2019) donde se menciona que el 89,4% de los estudiantes ecuatorianos si conocen acerca del etiquetado del semáforo nutricional presente en dicho país, sin embargo, el 62,1% menciona

Figura 1. Porcentaje de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada según edad

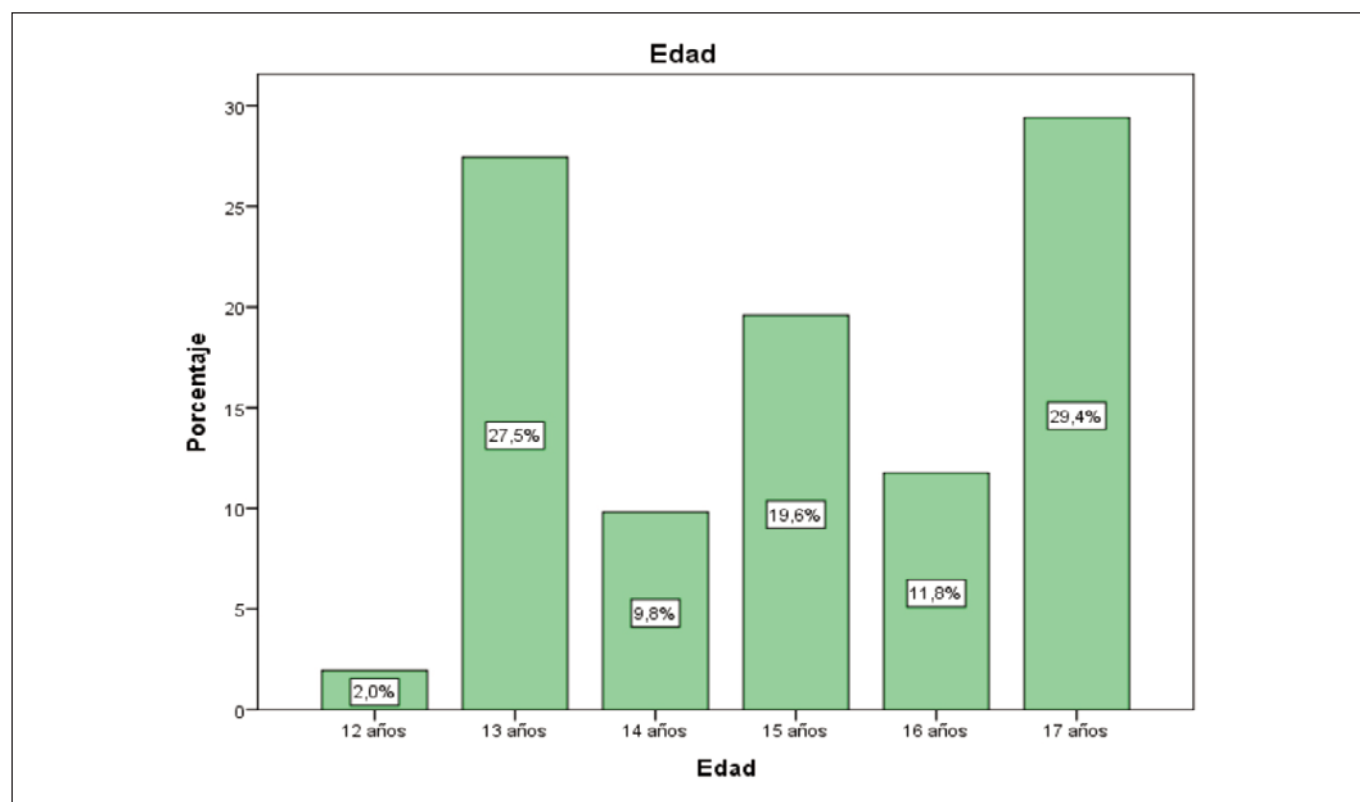


Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada según conocimientos acerca del etiquetado con octógonos 2020

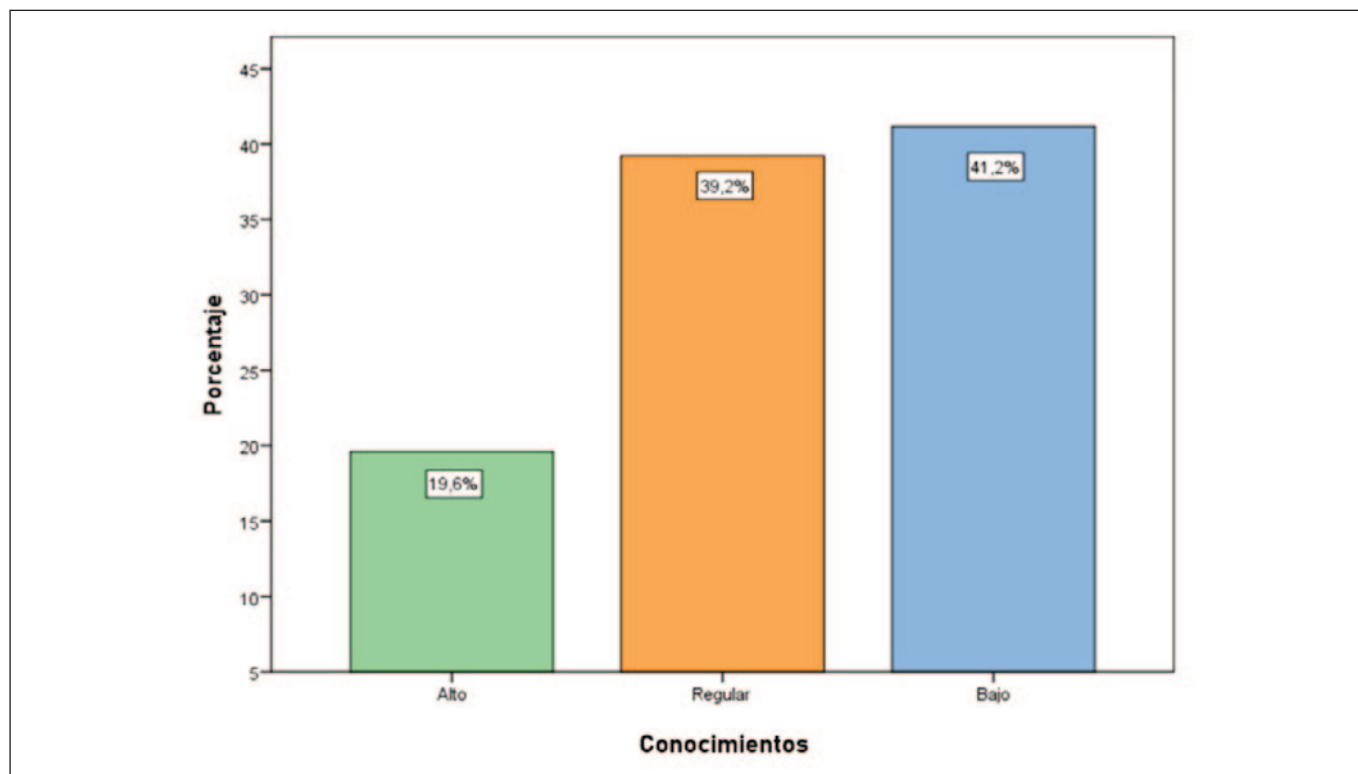


Figura 3. Distribución porcentual de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada según las actitudes hacia el etiquetado con octógonos.

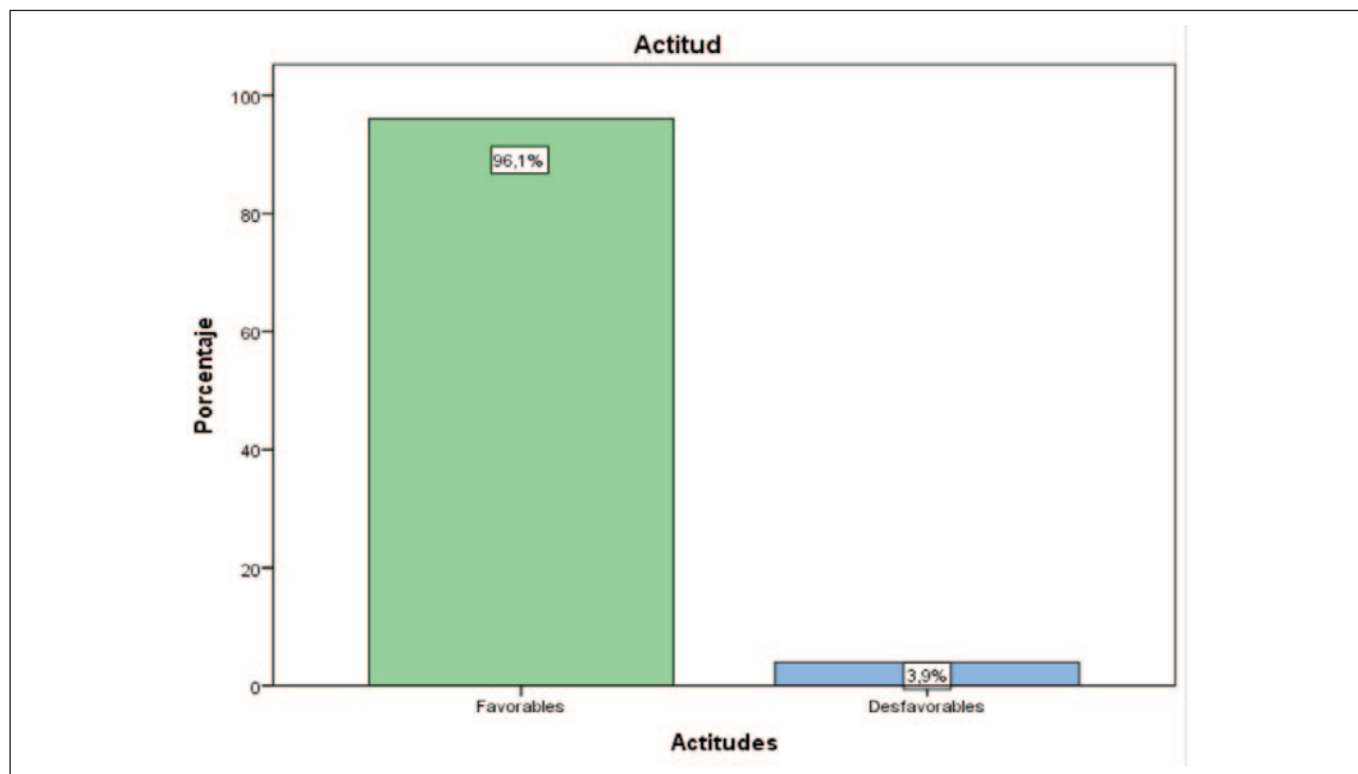
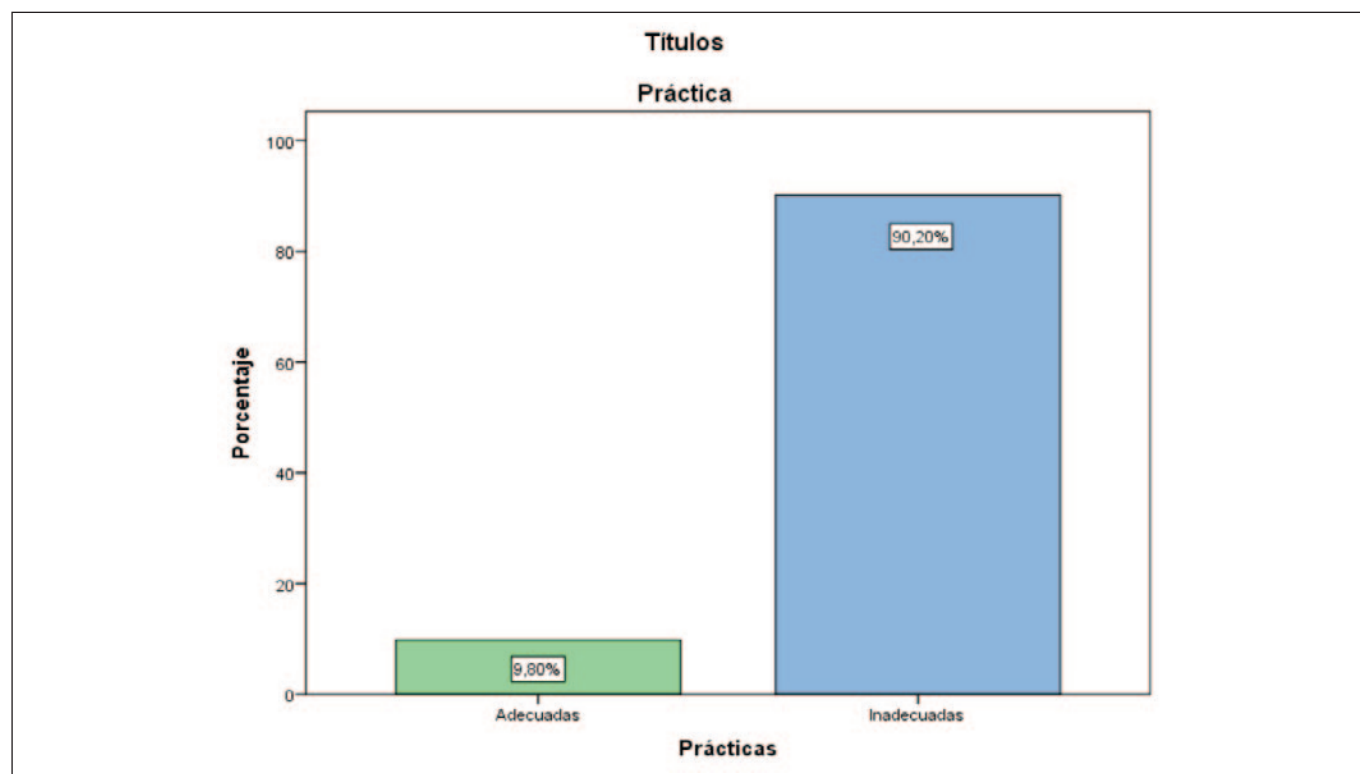


Figura 4. Distribución porcentual de estudiantes de secundaria de una institución educativa privada según prácticas acerca del etiquetado con octógonos



que no toda la información presente en la etiqueta de semáforo nutricional se entiende⁵. El estudio realizado por Ajitimbay (2020) menciona que el 93.2% de los adolescentes ecuatorianos de una institución educativa conocen el etiquetado de dicho país, datos que son superiores a los obtenidos en este estudio⁶. Puede que el semáforo nutricional al ser más informativo genere mayor interés por aprender, sin embargo, al brindar mayor información puede que no todos lo comprendan en su totalidad, tal como lo mencionan Galarza y col. (2019) en su estudio. Por otro lado, el etiquetado con octógonos tiene como ventaja ser más sencillo de entender. En otro estudio realizado por Arias y col. (2020) se menciona que el 48% de los estudiantes presentó un inadecuado conocimiento acerca del semáforo nutricional, datos que se asemejan al presente estudio donde el 41.2% presentó un conocimiento bajo acerca del etiquetado con octógonos⁷.

Loayza y col. (2020) encontraron que solo el 33.2% de los estudiantes de 5to año secundaria presentaron una actitud positiva acerca del uso del etiquetado nutricional de los productos alimenticios que suelen consumir⁸. Por otro lado, el estudio de Ajitimbay (2020) nos da a conocer que el 30.7% de los adolescentes son indiferentes al semáforo nutricional y su importancia. Para ellos es más importante las características organolépticas del producto alimenticio, el costo y la presentación del mismo⁸.

De acuerdo con el estudio de Galarza y col. (2019) menos de la mitad de los adolescentes utiliza con frecuencia el semáforo nutricional al momento de comprar un producto y más del 54% no cambió sus hábitos de consumo de alimentos ultraprocesados debido al etiquetado nutricional⁵, estos datos nos indicarían que más del 50% presenta prácticas inadecuadas acerca del etiquetado, datos que son inferiores al presente estudio donde casi todos los estudiantes presentan prácticas inadecuadas con respecto al etiquetado con octógonos al momento de comprar productos procesados y ultraprocesados. En el estudio de Ajitimbay (2020) también se evaluaron las prácticas de los adolescentes frente al semáforo nutricional donde más del 80% consume alimentos altos en azúcar, grasa y más del 70% consume alimentos altos en sodio pese a la etiqueta nutricional empleada en dicho país, por lo que se concluye que los estudiantes presentan inadecuadas prácticas frente al etiquetada⁶. Estos datos se acercan a los obtenidos en la presente investigación.

Una de las posibles razones por las cuales los adolescentes no hacen uso del etiquetado con octógonos al momento de comprar y consumir un producto es porque no están interesados en la información nutricional, priorizan el sabor y costo del producto o no comprenden la etiqueta. Además, Aguad y col. (2020) mencionan que cuanto más joven es la persona menor es la influencia que ejerce el etiquetado con octógonos al momento de elegir un producto, probablemente no toman en

cuenta las posibles consecuencias del consumo excesivo de alimentos altos en azúcar, grasas saturadas, grasas trans y sodio⁹.

Con respecto a la relación entre conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con los octógonos Teran y col. (2019) concluyeron que no hubo asociación entre el conocimiento del etiquetado nutricional de semáforo y su uso en productos no saludables¹⁰, resultados que difieren del presente estudio realizado, donde sí hubo una relación estadísticamente significativa entre conocimientos y prácticas. Sin embargo, cabe mencionar que el estudio de Teran y col. (2019) trabajó con participantes adultos. El estudio de Aguad y col. (2020) mostró una relación estadísticamente significativa (p valor de 0.001) entre conocimientos y actitudes acerca de los octógonos presentes en productos ultraprocesados.

Por otro lado, Barrios y Salomé (2020) encontraron relación estadísticamente significativa entre las tres variables, conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal con octógonos en adolescentes¹¹.

De acuerdo a la bibliografía revisada no se ha encontrado alguna evidencia que relacione las actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos o etiquetado en general, sin embargo, en la literatura se menciona que el interés por la salud y una alimentación saludable lleva a las personas a consultar el etiquetado nutricional al momento de elegir un producto alimenticio¹².

Se debe tomar en cuenta que el etiquetado frontal de alimentos es una medida para informar acerca de los nutrientes críticos del producto alimenticio e incentivar al consumidor a tomar mejores decisiones de compra, sin embargo aún es necesario brindar educación nutricional a la población, sobre todo a los adolescentes, ya que se ha visto que las declaraciones de nutrientes que mencionan propiedades nutricionales positivas pueden influir en la decisión de compra del individuo a pesar de la presencia del etiquetado frontal de advertencia en dicho producto¹².

CONCLUSIONES

Existe relación estadísticamente significativa y directamente proporcional entre los conocimientos y las prácticas referente al etiquetado de alimentos ultraprocesados con octógonos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

REFERENCIAS

1. Organización Panamericana de la Salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: Ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones normativas. 2019.
2. Mahmood Safaei, et al. Una revisión sistemática de la literatura sobre la obesidad: comprender las causas y consecuencias de la obesidad y revisar varios enfoques de aprendizaje automáticos utilizados para predecir la obesidad. *Computers in Biology and Medicine*. 2021.
3. Santos-Antonio G, Bravo-Rebatta F, Velarde-Delgado P, Aramburu A. Efectos del etiquetado nutricional frontal de alimentos y bebidas: sinopsis de revisiones sistemáticas. *Rev Panam Salud Publica [Internet]*. 12 de agosto de 2019 [citado 29 de octubre de 2020];43. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6692502>
4. Cabrera, T. et al. Etiquetado nutricional tipo semáforo: conocimiento, uso y preferencias en los adolescentes ecuatorianos. *Rev Esp Nutr Hum Diet*. 2022; 26 (Supl.2).
5. Galarza Morillo GE, Robles Rodríguez JB, Chávez Vaca VA, Pazmiño Estévez KA, Castro Burbano J. Conocimientos, opiniones y uso del etiquetado nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según tipo de colegio. *Perspect Nut Hum*. 12 de noviembre de 2019;21(2):145-57.
6. Paca Ajitimbay MC. Actitudes, conocimientos y prácticas de los adolescentes de la Institución Educativa Fiscal Miguel de Santiago, frente al semáforo nutricional, Febrero – Julio 2019 [Internet] [masterThesis]. Quito: UCE; 2020 [citado 19 de diciembre de 2022]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20946>
7. Arias TVC, Ortíz SLB, Espinoza L, Cázho L. Relación del conocimiento del etiquetado "Semáforo Nutricional" en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos/List of labeling knowledge: «Nutritional traffic light» in the nutritional status of Ecuadorian adolescents. 1. 26 de enero de 2020;47-63-47-63.
8. Loayza MCQ, Quintana AQ, Quispe RLR, Bautista EQ, Andia BP. Conocimiento y uso del etiquetado nutrimental de alimentos en estudiantes del 5to año de secundaria. Colegio Mariscal Cáceres, Ayacucho-2019. Investigación. 1 de julio de 2020;28(2):212-6
9. Aguad Y, Araya N, Elías J, Hidalgo-Alcázar C, Leger P. Impacto del etiquetado nutricional en el comportamiento de los consumidores de la IV Región, Chile. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales*. 31 de diciembre de 2020;9(1):7-26.
10. Teran S, Hernandez I, Freire W, Leon B, Teran E. Use, knowledge, and effectiveness of nutritional traffic light label in an urban population from Ecuador: a pilot study. *Globalization and Health*. 29 de marzo de 2019;15(1):26.
11. Barrios C, Consuelo SN. Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG madre admirable San Luis. 2019.
12. Senna S. et al. Influencia de las declaraciones nutricionales en diferentes modelos de etiquetado nutricional en el frente del paquete en alimentos supuestamente saludables: impacto en la comprensión de la información nutricional, la percepción de lo saludable y la intención de compra de los consumidores brasileños. *Front Nutr*. 2022;9:921065.